



Stage Communication Référencement et Évènementiel

Dans le cadre du développement de son site Internet et pour renforcer son équipe communication/marketing, Allibert recherche un(e) stagiaire « Référencement et événementiel ».

Missions :

> À partir des orientations Marketing, réalisation du suivi du référencement naturel et sponsorisé : mise en place des tableaux de bord, suivi et recommandations, élaboration d'une politique d'affiliation et animation éditoriale du site.

> À partir de la politique événementielle, aide logistique apportée sur les salons : prise en charge des invitations clients, de la gestion des inscriptions, de la logistique sur place, de la communication de l'événement (sites Web, presse...), du suivi des opérations et de ses retombées.

> Organisation de réunions/conférences à l'intention de la clientèle.

> Soutien apporté au responsable événementiel et recrutement dans la gestion de ses activités.

Profil :

Formation Marketing/Communication (type 2^{ème} année école de commerce - année de césure ou stage longue durée souhaité), expérience en marketing/communication/vente appréciée, bon contact relationnel, vous avez le sens des responsabilités et du travail en équipe.

Intérêt pour l'Internet

Personne enthousiaste et motivée !

Période : 6 mois minimum, à partir de septembre 2008

Lieu de travail : Chapareillan – siège social (38)

Stage indemnisé